projet façonnage produit

siyah organics

**1. Objectifs du projet**

Quelle est votre vision pour cette marque ?

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

Quel type de produits souhaitez-vous lancer ?

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

Cherchez-vous une formule existante ou un développement sur-mesure ?

................................................................................................................................................................................................

**2. Cible & positionnement**

Quelle est votre cible (âge, genre, pouvoir d’achat, attentes spécifiques) ?

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

Quel positionnement voulez-vous (bio, clean beauty, luxe, grand public…) ?

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**3. Formulation & développement**

Avez-vous déjà une formule ou un cahier des charges précis si oui pouvez-vous nous l’envoyer?

Y a-t-il des ingrédients à éviter ou à intégrer absolument ?

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**4. Packaging & étiquetage**

Fournissez-vous vos propres packagings ? ...............................................................................................

Avez-vous une charte graphique / identité visuelle déjà définie ? ............................................

Qui s’occupe de la création et impression des étiquettes ? .............................................................

**5. Production & logistique**

Quels sont vos volumes estimés pour le lancement et à long terme ?

100 à 500 / 500 à 1000 / > 1000 unités

Quel est votre délai idéal de lancement ? ..............................................................................................

Souhaitez-vous une production ponctuelle ou régulière ? ........................................................

Où doivent être livrés les produits ? .........................................................................................................

Avez-vous besoin de services de stockage ou de logistique ? ....................................................

**6. Budget & modèle économique**

Quel est votre budget estimé par produit ou par lot ? ..................................................................

Quel est votre prix de vente cible ? ...........................................................................................................

Quelle marge attendez-vous sur chaque produit ? .......................................................................

**7. Cadre contractuel**

Avez-vous déjà collaboré avec un laboratoire auparavant ? .................................................

Souhaitez-vous une exclusivité territoriale ou de formule ? ................................................

Quelles sont vos conditions de paiement habituelles ?

......................................................................................................................................................................................